

Korbladet

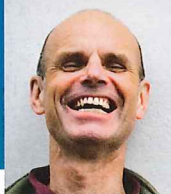


Medlemsblad for Norges Korforbund nr. 2 2014



Tilskudd i Korkassa?

31 Damer fra Nittedal valgte å lage kokebok - Side 7-9



Ny president
Stein Høyer

SIDE 4

Landsfestival
i vakre Levanger



SIDE 14

Ønsker dere en fyldigere korkassa?

Hvorfor ikke prøve noe nytt?

Det å ha et overskudd i korkassen er deilig. Det gir rom for å kunne leie inn musiker til konsert, oppgradere øvingslokale, spandere en real fest på medlemmene til jubileumet eller bare være trygg på at man er rustet for synkende medlemstall.

KOR TEKST: ANNA GRANQVIST

Å få inn disse ekstra pengene er ikke nødvendigvis like lystbetont alle ganger. Kanskje det å ta opp temaet "dugnad" i kaffepausen utløser stive blikk og unvikende knirking i stolbeina? En slags kollektiv dårlig samvittighet som murrer i medlemsmassen. Vinlotteri, kakesalg, varetelling... Joda, vi stiller opp, vi gjør det for fellesskapet. Men trenger vi å velge de samme trygge innhøstingsmetodene hele tiden?

Noen kor velger å gjøre noe helt annet. En entusiastisk ildsjel eller to kan smitte en hel gruppe med en ide de brenner for. Hvis ideen faller i god jord, og det i tillegg finnes praktiske og organisatoriske talenter i gruppa, kan mye skje. Noen ganger kanskje man konkluderer i etterkant med at det rent økonomiske overskuddet ikke ble så stort som man hadde sett for seg, men at gevisten ligger i at man har fått et sterkere samhold, masse latter på veien og en profil på koret som gjør at rekrutteringen blomstrer. Det handler vel i grunn om å finne ut hva man liker, er god på, og om man har mot til å satse litt.

Mat eller sang? Ja takk, begge deler. Her prøves oppskriftene ut og fotograferes på Stabburets besøkskjøkken.

Lagde kokebok

Caldera, et damekor fra Nittedal, er et godt eksempel på et kor som ville noe mer, og som ikke stoppet ved tanken. Resultatet er den lekne og forlokkende kokeboken *Nam Nam* med vel utprøvde oppskrifter fra særdeles matglade damer. Bilder og design har de fått profesjonell hjelp til, noe som løfter produktet fra kategorien *må-støtte-koret-kjøp* til *vil-ha-i-bokhylla-kjøp*. I *Nam Nam* har de valgt å blande gode oppskrifter med presentasjoner av menneskene i koret. Det er lett å bli glad i disse damene. Du skjønner at det har vært mye overtidssjabb og svette involvert her, men det oser av vennskap, latter og stolthet over produktet. Det er bare å la seg inspirere.



DESIGN: ANAGRAM DESIGN



FOTO: HEIDI LARSEN HEXEBERG

Hvordan startet så dette?

Korbladet kontaktet Caldera for å høre om bakgrunnen til at de valgte å lage kokebok, og slik gikk det altså for seg når *Nam Nam* ble til:

Scene 1:

Det er den første onsdagen i måneden. Caldera har korøvelse på Bjertnes. Vi gleder oss til øvelse, kanskje dirigenten har noen nye noter på lur. Vi gleder vi oss til å treffe alle de flotte damene igjen, det er jo slik at vi ser hverandre oftere enn våre nærmeste venner. Men ikke minst, vi gleder oss til kake! Første øvelse i måneden er det nemlig kake i pausen. Joda, noen har prøvd seg med frukt og grønt, godt det også, men det er ikke det samme som kake. Det «månedlige» går på rundgang mellom stemmegruppene, og denne måneden har 1. sopranen jobben. Det «månedlige» trenger kanskje litt nærmere presentasjon; da må stoler settes opp, noter og pianoet må på plass, kaffe skal kokes, og til den første øvelsen i måneden må det bakes kake. Sånn er det å ha det månedlige i et damekor...

Øvelsen nærmer seg pause, og på pauserommet står kakene «linet» opp. Godlydene kan høres når damene smaker seg gjennom kakefatene. Det mmmmmes og åååååes, og så kommer det; denne må jeg få oppskrift på! Og det er mange som vil ha den.



FOTO: JOAKIM ARONSEN

Scene 2:

Det er tid for stemmeøvelse. 2. alten skal møtes hjemme hos Liven, og vi har så vidt kommet innfor døra før vi kan kjenne godluktene leke seg i neseborene og vi får vann i munnen. Men først skal det øves og terpes på konkurranseprogrammet. Var det slik dirigenten ville ha det? Eller var det slik? De fleste har tatt opp øvelsen på telefonen, og vi lytter oss gjennom mange ulike opptak. Men uten mat og drikke duger som kjent helten ikke. Vi må ha pause, og øynene hviler på et vakkert pyntet bord med suppeskåler, levende lys og små boller med mye godt i. Liven kommer med linsesuppa si, og igjen mmmmmmes og åååååes det, før det uunngåelige kommer; denne oppskriften må jeg få! Og det er mange som vil ha den.

Hva gjør vi så med dette?

Som dere sikkert skjønner begynner det å bli en del oppskrifter som er notert bak på ulike noter og servietter, det er ikke lett å holde styr på hvor en har notert de ulike godbitene. Skal jeg finne oppskriften på eplekaken til Anne-Karin eller blåbersmuldrepaen til Monica, da må jeg sjekke julenotene som vi øvde på i høst. Skal jeg lage Ingrid's julekake må jeg se på notene vi hadde på sommerkonserten. Det gjelder å ha



FOTO: ANAGRAM DESIGN



FOTO: PRIVAT

Caldera er et damekor med base i Nittedal og teller 31 medlemmer. Koret mottok i 2007 Nittedal kommunes kulturpris for sitt arbeid i lokalmiljøet..

tunga rett i munnen, noe måtte gjøres.

På årsmøtet står kokebok på sakslista. Det blir satt ned en kokebokkomite, og vi er i gang.

Tid for å brette opp ermene

Medlemmene får i oppgave å sende inn oppskriftene sine. Noen sender inn oppskrifter som kunne blitt en helt egen kokebok, andre har litt færre og noen få har ikke favorittoppskrifter å dele i det hele tatt. Etter hvert sitter vi med et godt utvalg av middager, desserter, munnfuller, brød, kaker og det fortsetter bare å strømme på med all slags snadder.

FOTO: HEIDI LARSEN HEXEBERG



Vi har prøvd å bytte kakestund med fruktstund, men måtte kaste inn håndkleet; vi simpelthen elsker kaker!

Å lage kokebok er et langt lerret å bleke, men heldigvis har vi en god samarbeidspartner i Anagram Design som hjelper oss med bilder, tekst og setter sammen dette slik at det blir et produkt som selger. Vi prøver oss på å ta matbilder. For de som ikke vet det, så er det utrolig vanskelig å ta gode bilder av et brød, en pai eller en fiskegryte. Livens linsesuppe smaker himmelsk og får fram det beste i oss på stemmeøvelsen, men på bild ser den plutselig ut som en okergul gørrer. Her trengs det litt oppskåret chili, litt koriander som drysses over, og vips, så yter endelig bildet suppa rettferdighet. Visste dere at mat som er kald ikke ser like god ut på bilde som når den er varm? Det gjør den nemlig ikke, så alt må varmes. Vi fant fort ut at her måtte vi ty til profesjonell hjelp, og inn kom en fotograf som virkelig fikk sving på det. Når det er sagt, er det flere bilder i boka som medlemmene selv har tatt. Det

ble tatt bilder på kjøkkenet så vel som ute i naturen, her var det kreativitet på høyt plan. Vi fikk låne Stabburets besøksskjøkken, og her boltret vi oss med matlaging og prøvesmaking, så vi har våre ord inne når vi sier at oppskriftene er kvalitetssikret.

Sluttspurt

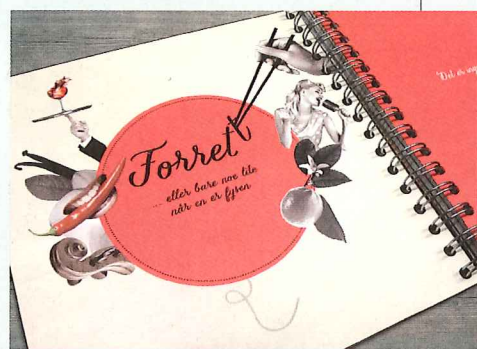
Da det var tid for å sette alt sammen, ble det lett såre følelser. Vi måtte sikre oss at alle hadde et bidrag med, samtidig som det måtte smake godt og se bra ut. Jeg skal ikke komme inn på alle møter og telefonsamtaler vi hadde når det gjaldt å finne en form som vi likte og som var salgbar. Målet er jo å tjene penger til korkassa! Korrekturlesingen var meget enerverende. Når vi mente oss ferdig og bare skulle se gjennom en siste gang, dukket det opp nye feil helt av seg selv. Feil i oppskrifter kan jo slå helt galt ut. Vi ville jo også at det skulle skinne igjennom at det var et damekor som sto bak kokeboka.

Nå er kokeboka *Nam Nam* ferdig. Salget går strålende, vi er snart i null og kan begynne å ane et overskudd.

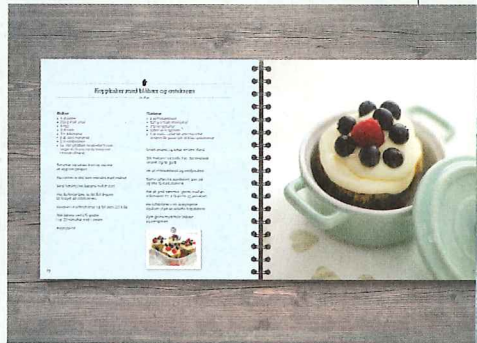
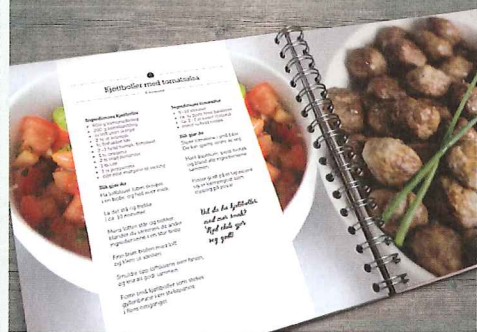
Var det verdt det? Ja, det vil vi si. Hvorfor ikke lage en CD istedenfor, siden vi er et kor? God ide! Kanskje vi gjør det en dag. Inntil da; er det noen som har lyst på en kokebok? Vi går god for hver eneste oppskrift!

Bergljot Øyrehaugen Geist

” Skal jeg lage Ingrid's julekake må jeg se på notene vi hadde på sommerkonserten



DESIGN: ANAGRAM, FOTO: HEIDI LARSEN HEXEBERG



Gode bilder og grafisk design var noe vi la stor vekt på.

Bestill gjerne
Nam Nam på
calderakor.no